צופיה דקל

עיצובים אוטנטיים

אריה אופיר, מעצב בתחום היודאיקה, הקים גלריה בסגנון אחר, שמכילה 13 מעצבים, המפתחים גישות חדשניות לחומר ולטכניקה. הגלריה הוקמה, בין היתר, עקב פתיחות ועניין שמגלים בני ה-30 ומשהו לתוצרת מקומית ייחודית

"בכוונתנו להגיע למצב שבו יכולים גם אדריכלים, גרפיקאים ומאיירים לעצב מוצר חד פעמי בעל פוטנציאל מסחרי ולהגישו ל"אוטנטה", שתדאג לשיווקו ולהפצתו", אומר אריה אופיר, מעצב והבעלים של אוטנטה, גלריה קבוצתית בסגנון אחר, שהוקמה לפני כשנה במגדל האופרה בתל אביב.

אופיר, אמן חשוב בתחום היודאיקה המודרנית בארץ, השתתף בעשרות תערוכות בארץ ובעולם ועבודותיו מצויות באוספים של מוזיאון ישראל בירושלים, מוזיאון ספרטוס בשיקגו, סקירבול בלוס אנג'לס, המוזיאונים היהודיים באמסטרדם ובניו-יורק ובמוזיאון לאמנות המאה ה-20 ביינה. ביז הפרסים בהם זכה

[illegible] הפרס הוענק לו, כפי שפורט בנימוקי השופטים, על "עבודת חיים בתחום עיצובם של תשמישי קדושה ומצווה. במרוצת השנים יצר חפצים חדשניים תוך שימוש בחומרים לא [illegible] ובהוספת צבע. בכך פרץ דרכים וכ-[illegible]

פתיחת אוטנטה היתה עבור או-

חרונה הזמינה חברת "קרייט אנד בארל" אצל אופיר 150 פמוטים למכירה עבור רשת החנויות שלה בארה"ב, המשווקת מוצרים מעוצבים ברמה גבוהה מאיטליה וגרמניה. בארץ עדיין מעטים המפעלים המוכנים לייצר על פי עיצוב מקומי. החשש המרכזי היה להשקיע בעיצוב, המייקר את המוצר ומסכן את כושר מינים באיכות, ברמת המחיר שנקבעה ובמועד. קבוצות עיצוב הן לא המצאה מקומית.

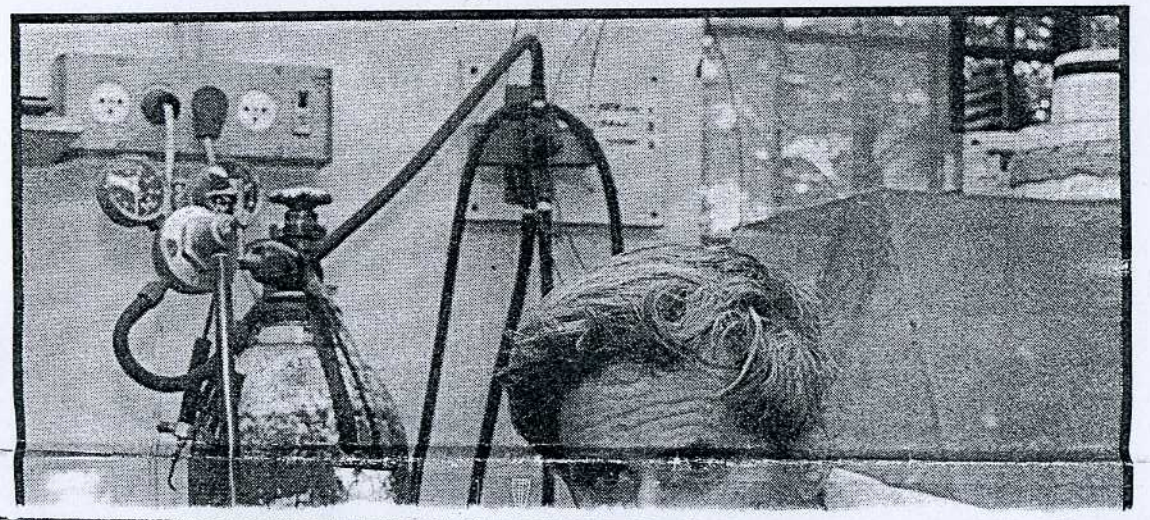
זהו סגנון עבודה מקובל בעולם, המרכז מגוון מעניין של יוצרים מוכשרים תחת קורת גג מוכרת ואמינה ובעלת קונצפט מרכזי אחיד. המתעניין אינו נדרש להבין, או לכתת רגליו בין סדנאות האמנים.

רת אוטנטה: "דן פרמנטה" בקופנהגן - התאגדות של אמנים ומעצבים דנים שפתחו ביחד מקום שהפך אבן שואבת לשוחרי עיצוב. בדן פרמנטה הקפידו גם שכל מבקר יוכל למצוא מוצר מעוצב המתאים לכיסו. שתי הקבוצות האחרות הם "ממפיס" ו"אלכימיה". רעיונות עיצוביים זרמו אל הקבוצות מרחבי העולם. בקבעולם, במטרה להציג את העיצובים היותר יצירתיים, חד פעמיים או דגמים לסדרות. השני, עיצוב לפי הזמנות של גופים כמו מפעלים ומוסדות. לאחרונה הגישה אוטנטה ל"עלמ"א" - עסקים למען אמנות, הצעה לפרס הוקרה לתומכים גדולים של העמותה בעיצובו של זליג סגל. סגל עיצב דגם המורכב משלושה חישוקים מחוברים, סמל לקשר הסבוך בין האמנויות השונות. העיצוב השלישי, שיווק והפצה של המוצרים לשימוש ולנוי בחנויות-גלריות, למכירה ברחבי הארץ ובעולם. לאחרונה החלו לשווק בגלריות בחיפה "דברים יפים", ובגלריות בקובלנץ בגרמניה ובמישיגן, ארה"ב.

סיבה נוספת לתזמון הנכון לפתיחת המקום, היא הפתיחות שמגלה היום קהל הצרכנים המקומי הרעב למוצרים בעיצוב ישראלי. אחרי שנים של הערפה ברורה של עיצוב מתוצרת חוץ, או של מוצרים המו-

ניים זולים, החלו בני ה-30 וה-40

לגלות עניין ב[illegible]צרת מקומית ייחודית. [illegible]



ליץ עליו בעקיפין, בעצם המוכנות להשתייך על מוקיריו.