המודעות המקומית לעיצוב המוצר ומנוף לקידומם של 13 מעצבים, העובדים בסגנונות שונים ומפתחים גישות חדשניות לחומר ולטכניקה. בקבוצה מיוצגים מיטב מעצבי התכשיטים, כלים ויודאיקה בארץ. בנוסף לחשיפה, בה זוכים האמנים, מכינים אופיר ויונה שרי, שותפתו והאחראית לקידום ולשיווק, תשתית לייצור כמויות מסחריות של דגמים מעוצבים, שהופשטו לייצור תעשייתי. דגמים אלה מוזמנים מגו-פים אשר נדרשים למתנות ישרא-ליות מקוריות.

אריה אופיר. דגש על מוצר עיצובי ולא פיסולי

צילום: יספא

שיפור ביחסי מפעל-אמן

אחד העיצובים הראשונים שעשה אופיר לגוף ממוסד שנזקק למוצר ייחודי, היה פמוט כפול, עבור רשות הנמלים והרכבות, שמנכ"לה העניקו כמתנה לעובדי הרשות. הפמוט הכפול, פליז מצופה זהב, יוצר ב-4,500 עותקים ו-500 נוספים הזמי-נה חברת ליגד המשווקת מוצרי מתנה. ההזמנה התקבלה בעקבות מכרז שהוציאה הרשות ואופיר הוז-מן לגשת אליו על ידי חברת ליגד. לפמוט צורפה פתקית עם תקציר קורות חייו של המעצב, עובדה שת-רמה לעליית ערכו של המוצר והד-גישה את ייחודו כמעשה ידי אמן.

עיצוב אחר שעשה, פמוט כפול מנירוסטה, היה פונקצייה של שילוב שני מרכיבים חשובים: צורה מקו-רית ונכונה עם יכולת ביצוע בע-לות נמוכה. הפמוט זכה לציון לשבח בתחרות של קרייט אנד בארל ב-1991 ושווק בארץ על ידי ליגד ויוניק-ארט בכ-1,000 עותקים. לא-העמידה שלו בתחרות על המחיר. המעצבים, לעומת זאת, חששו שלא יתוגמלו כראוי.

לאחרונה, אומר אופיר, חלה תזו-זה ויש שיפור ביחסי מפעל אמן. קם דור חדש של בעלי מפעלים, במיוחד בתחום התכשיטים, ונבנות מערכות של אמון וכללים לשיתוף פעולה לטובת שני הצדדים. בעקבות ניסיו-נות קודמים וצורך עז לפתור בעיות של ייצור ושיווק, פנו אופיר ושרי לאנשי עסקים ולבעלי מפעלים בה-צעה לנצל את הכוח היצירתי של הקבוצה בהזמנת מתנות ייחודיות מתוך המאגר המצוי במקום. הרעיון אפשר יצירת דגמים מגוונים בתוך קבוצה נבחרת של כשרונות מקומיים, שזכו להכרה ושעבודו-תיהם מוצגות במיטב המוזיאונים בארץ ובעולם, כמו זליג סגל (יודאיקה מודרנית) ולידיה זבקו (קרמיקה).

אוטנטה דואג לצד הלוגיסטי, לה-פעלת המעצבים ולסיפוק צרכי המז-עליו לבוא להתרשם מאופי הקבוצה והעבודה ולהתביית על האמן בעל הקו המועדף עליו. השותפות בשיווק פותרת לאמנים בצורה מרו-כזת ויעילה את הצורך לשווק את עצמם ואת המוצרים שהם מעצבים.

החומרים מגוונים: החל משימוש במתכות יקרות כמו כסף וזהב מסו-רתיים ועד מתכות חדשות כמו אלומיניום, ברזל ושיבוץ באבנים יקרות ועד אבן חצץ. כך מצאו את דרכם לעיצוב, אדריכלים כמו מיי-קל גרייבס ואלדו רוסי. המוצרים שעיצבו זכו לפריסה בינלאומית, תרמו לעליית רמת העיצוב בעולם ובעקיפין לתרבות החיים שלנו. למ-רות שמחירי המוצרים לא היו זולים יחסית למוצרים בעלי ייעור דומה כמו קומקומים, היו הם זולים ובעלי תפוצה רבה, בהשוואה ליקרים וליי-חודיים שלא זכו להפקה בסדרות גדולות.

אופיר מונה שלוש קבוצות בעולם, ששימשו אותו כמודל ליצי-בוצה בחנו אם המוצר מתאים לרוח הבית ורק אז גייסו את כל המשא-בים לטיפול בייצורו ובהפצתו. או-פיר משוכנע שיש בארץ לא מעט כשרונות עיצוב חבויים בין היוצרים השונים, במיוחד בקרב האדריכלים, והוא מקווה שהם יגיעו אליו עם הזמן. באוטנטה, הוא מבהיר, יוכלו לנווט אותם באשר לאפשרויות היי-צור והשיווק ולהעמידם גם על המגבלות. בידי השותפים רשימה של מוסדות יהודיים בעולם המעו-ניינים במוצרי יודאיקה מקומיים ובכוונתם להיעזר בהם בשיווק העי-צוב המקומי הייחודי של עיצובים חד פעמיים ובסדרות.

תוצרת מקומית

השיווק במקום נעשה בשלושה ערוצים: הראשון, תדמיתי בעיקרו, כולל השתתפות בתערוכות יוקר-תיות בגלריות ובמוזיאונים בארץ

אופיר, אמן-צורף, בוגר בצלאל, שימש בין השנים 72'-64' ראש מח-לקת הצורפות בבצלאל. בשנת 69' פתח סטודיו בבית "אות המוצר" בירושלים וב-92' את החנות-ול-ריה אוטנטה

מציגים [illegible]

מכנה משותף רחב באשר לסגנון ולחומרים, אך צר באשר לקביעת האיכות. האוויר רווי ניחוח בצלאלי והמעבר דרכו הכרחי. הדגש הוא על מוצר עיצובי ולא על מוצר פיסולי. מהמעצבים נדרש לקחת יוזמה בכל הקשור לטכניקה ולחומר, להפתיע ולחדש כמעצבים ולא כאמנים. האמ-נים באים מכל שכבות הגיל. בנוסף לסגל, לוין וזבקו, מציגים במקום איזיקה גאון, מעצב ואוצר העיצוב של מוזיאון ישראל, ורד קמינסקי ומלכה כוכבי - המלמדות בבצלאל, דגנית שוקן ועמית שור המלמדות בויצ"ו חיפה, שי לחובר, אסנת איתן-קרמיש, מאיה אופיר, יעל קרקובסקי, נועה גורן ויואב בן-רב. המוצרים, תכשיטים, חפצי נוי וכלים, כוללים עבודות צורפות, קרמיקה וזכוכית. העיצוב עומד בק-ריטריונים בינלאומיים עכשוויים. בנוסף למוצרים החד פעמיים ולאלה המיוצרים בסדרות בודדות, יש בכוונת המקום לפתח קו של מוצ-רים בייצור תעשייתי, השווה לכל נפש במחירו. ברוח הדברים מתכנ-נים באוטנטה מספר תערוכות נושא בשנה.

התערוכה הקרובה, "חיות", תת-קיים בראשית נובמבר ותאצור או-תה דליה לוין.

ההזמנה להשתתף בתערוכה הופ-נתה לכ-100 יוצרים רב-תחומים, כמו גרפיקאים, מאיירים, ציירים, פסלים, ואדריכלים.